

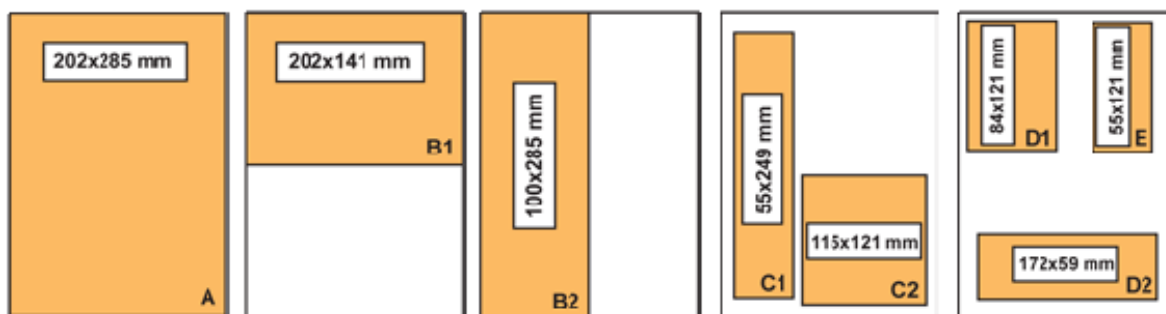
CENÍK INZERCE V ČASOPISE MUZIKUS

Platí od 1. 12. 2019 do vydání nového ceníku

kód	formát	šířka	výška	umístění	hudební		komerční	
					cena [Kč]	cena [EUR]	cena [Kč]	cena [EUR]
A1	1/1	202	285	zadní strana obálky	32500	1250	52000	2000
A2	1/1	202	285	druhá strana obálky	26900	1050	43000	1650
A3	1/1	202	285	třetí strana obálky	26900	1050	43000	1650
A4	1/1	202	285	první inzertní strana	25600	980	41000	1570
A5	1/1	202	285	druhá inzertní strana	24400	940	41000	1570
A6	1/1	202	285	uvnitř	23300	890	37500	1440
B1	1/2	202	141	uvnitř na šířku	12960	500	20700	790
B2	1/2	100	285	uvnitř na výšku	12960	500	20700	790
C1	1/3	55	249	uvnitř na výšku	9900	380	15800	600
C2	1/3	115	121	uvnitř výsek	9900	380	15800	600
D1	1/4	84	121	uvnitř na výšku	7200	275	11500	440
D2	1/4	172	59	uvnitř na šířku	7200	275	11500	440
E	1/6	55	121	uvnitř na výšku	4800	185	7700	295

Všechny ceny uvedeny v Kč bez DPH 21% (pokud není uvedeno jinak)

vkładaná inzerce: za vložení 1 ks letáku 2 Kč + 5g (cca A4) váhy 0,40 Kč, cena za vložení a váhu 1 letáku se sčítá a pak násobí počtem letáků.



Ceník tzv. malé inzerce v inzertní rubrice

kód	velikost (šířka x výška)	Nová cena vč. DPH	cena bez DPH
M 8	40 x 80 mm	966 Kč	798 Kč
M 5	40 x 50 mm	600 Kč	496 Kč
M 3	40 x 30 mm	356 Kč	294 Kč
M 1	40 x 10 mm	122 Kč	101 Kč

Speciální formy prezentace

Netradiční formáty jako Z-gate, V-gate apod. lze sjednat do všech našich tiskovin.
 K tiskovinám je možno po dohodě vkládat CD nebo jiný nosič, případně reklamní vzorek zboží. Též je možno se podílet na výrobě CD (logo, digitální, video či audio prezentace) příkládaného k tiskovinám.

Slevy

1. Za opakování stejného inzerátu (obsah a formát beze změny)

Počet opakování	Platba předem	Běžná platba
3 - 5 x	-5 %	-3 %
6 - 8 x	-10 %	-5 %
9 - 11 x	-15 %	-9 %
12 x	-20 %	-15 %

Při umístění stejného inzerátu do **dvou různých časopisů -6%** z každého inzerátu

Při vyžádaném umístění na pozici přírážka **+50%** z ceny inzerátu

Termíny uzávěrek

Uzávěrka objednávek inzerce	Uzávěrka dodání podkladů	
	a) podklady k výrobě	b) hotové inzeráty (filmy a data)
Vždy do 2. předchozího měsíce *	Vždy do 5. předchozího měsíce *	Vždy do 8. předchozího měsíce *

* rozumí se měsíc před vydáním čísla, vněmž chcete inzerovat! (např. 3. března pro č. 4)

Obchodní podmínky

Objednávka musí být doručena **do uvedeného termínu**, osobně, doporučenou poštou, emailem, ev. faxem. Musí obsahovat přesné zadání (formát, druh podkladů, grafické řešení), datum, podpis, DIČ, ev. IČO.

Platební podmínky

Splatnost faktur na inzerci je 14 dní. Za každý den prodlení bude účtováno penále ve výši 0,3% z fakturované částky.

Storno podmínky

Objednávku inzerce lze stornovat **pouze písemně**, osobně nebo doporučenou poštou, ev. faxem. Pokud bude objednávka zrušena do termínu uzávěrky objednávek (tzn. do 3. předchozího měsíce), nebude účtován žádný poplatek.

Zruší-li inzerent objednávku do uzávěrky pro dodání podkladů (tzn. do 7. předchozího měsíce), bude mu účtován storno poplatek ve výši 50% z ceny inzerátu.

Zruší-li inzerent objednávku po tomto termínu (tzn. po 7. předchozího měsíce), bude mu účtován storno poplatek ve výši 100% ceny inzerátu.

Uzavření smlouvy

Každý inzerent má možnost uzavřít s redakcí smlouvu o pravidelném uveřejňování inzerce na dobu jednoho roku. V případě uzavření této smlouvy poskytujeme **slevy od -5% výše**.

Nakladatelství si vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerátu bez udání důvodu.

Technické podmínky

Hotové inzeráty v datové podobě - pouze ve formátech **PDF, TIFF, EPS min. rozlišení 300 dpi**. Inzeráty nám posílejte emailem nebo přes FTP server (přihlašovací údaje na vyžádání zašleme). Požadovanou barevnost nelze zaručit bez kalibrovaného nátisku! U inzerci na spad musí zůstat na ořezových stranách minimálně 3 mm podkladu pro ořez navíc!

Podklady k výrobě musí být doručeny do uvedeného termínu osobně, e-mailem nebo na ftp server.

Inzerát ve formátu PDF musí splňovat podmínky standardu, zejména pak:

- Verze PDF 1.4 (případně 1.5)
- dodaná tisková PDF data nesmí obsahovat objekty v přetisku
- všechna písma včetně podmnožin vložena (příp. převedena do křivek)

- kompozitní CMYK
- žádné objekty nesmí být v RGB nebo LAB prostoru a nesmí obsahovat vlastní vložené ICC profily, vypnout správu barev
- dokument nesmí být zabezpečen
- veškeré objekty musí být vloženy v dokumentu (OPI funkce jsou zakázány)
- spadávku 3 mm
- tiskové značky nesmí zasahovat do oblasti spadávky
- PDF nesmí obsahovat objekty s průhledností! Živé průhlednosti se nesmí dostat do tiskových PDF dokumentů. Průhlednost musí být převedena do bitmapového ekvivalentu, což lze nastavit při tisku do PDF dokumentu. Musí být provedeno tzv. sloučení průhledností (flattening) podle určených parametrů. V programu InDesign se nalézá v menu Úpravy/Přednastavení sloučení průhledností/Vysoké rozlišení. Tento styl používá nejvyšší rozlišení bitmap sloučených objektů, aby byla zachována kvalita stínů, přechodů a jimi dotčeného textu. Stylu sloučení „Vysoké rozlišení“ je nutno zadat i při tisku do postscriptového souboru
- dokument nesmí obsahovat vložené PostScriptové fragmenty, JavaScript, objekty typu formulář, záložka, článek, link, video, zvuk apod.
- stránky v PDF musí být seřazeny tak, jak mají jít za sebou
- rozlišení bitmap s polotónovými rastry zvolte podle hustoty tiskového rastru. Obecně lze doporučit pro polotónové obrázky (barevné a ve stupních šedi) rozlišení větší nebo rovno 300 dpi, které by nemělo přesahovat 350 dpi a klesnout pod 240 dpi. Pérovky (všechny čárové grafiky) by měly mít rozlišení 1200 dpi a nemělo by klesnout pod 960 dpi. Pro určení správného rozlišení polotónového obrázku můžeme použít tzv. skenovací rovnici: $\text{dpi} = \text{lpi} \times \text{faktor kvality}$. Faktor kvality je koeficient, který je daný podle frekvence tiskového rastru při osvětlení. Pro rastr do 150 lpi se používá faktor 2, pro rastr nad 150 lpi faktor větší než 1,5

Při práci s "obrázky" je nejsnažší dodržovat následující doporučení:

- 150-175 lpi – 300 dpi

- 200 lpi – 350 dpi

Pokud budou mít obrázky nižší rozlišení, je třeba při tisku počítat s horší výslednou kvalitou.

Vyvarujte se použití příliš silné JPEG komprese. Důležité je šachna grafická data (fotografie, scany atd.) ještě před zlomem převádět do barvového prostoru CMYK.

Po dohodě je možné tvořit grafickou úpravu inzerátu ve spolupráci s inzerentem přímo na našem DTP pracovišti. Za 1 hodinu této práce účtujeme 700 Kč (bez DPH), v případě nedodržení uzávěrky 1000 Kč (bez DPH)

Kontakt:

Michaela Hoppeová
 Novákových 439/6, 180 00 Praha 8
 tel.: 266 311 701, 266 311 703
 mobil: 602 952 506
 fax: 266 311 702
 email: misa@muzikus.cz